



DIMANCHE 16 NOVEMBRE 2025

OFFRES PARTENAIRES



Associer votre marque à une expérience unique au coeur du stade : l'Orange Vélodrome Trail

L'Orange Vélodrome Trail est bien plus qu'une course : c'est une immersion dans un lieu mythique qui rassemble sportifs, passionnés et entreprises.

Le temps d'une **course unique**, vivez l'émotion de franchir la ligne d'arrivée après avoir exploré les coulisses les plus exclusives : vestiaires, salle des trophées, zones presse, bord terrain...

Trois formats au choix :

- 4 km ou 8 km – plus de 2 000 marches à gravir pour un défi hors du commun
- **Format Team (4 coureurs)** pour renforcer l'esprit collectif et le dépassement de soi
- Family Run (2 km) - accessible aux petits comme aux grands

En participant comme partenaire, vous **associez votre image à l'un des stades les plus emblématiques de France**, vous bénéficiez d'une **visibilité exceptionnelle** et vous **créez un lien fort avec vos communautés**.

Date : dimanche 16 novembre 2025

Distance : 8km, 4km, 2km

Ravitaillements : 3

Nombre de marches : de 500 à 2 500 selon le parcours choisi

Départ par vague de 200 personnes, toutes les 20 mins



Soutenez Treizième Homme pour chaque mètre parcouru

Treizième Homme est l'organisation qui regroupe les **programmes structurants** de l'**Olympique de Marseille** et fédère des projets à fort impact dans plusieurs domaines clés :

ÉDUCATION

Accompagner les Marseillais.es tout au long de leur parcours scolaire et professionnel.

COHÉSION SOCIALE

Agir pour une communauté OM solidaire, soutenir les personnes en situation de fragilité et réduire les inégalités sociales.

PRATIQUE SPORTIVE

Rendre le sport accessible à toutes et tous, développer le football féminin et favoriser l'émergence des talents locaux, en transmettant les valeurs du vivre ensemble.

OM LÉGENDES

Relier l'histoire, le présent et l'avenir du club en valorisant ses valeurs et en créant du lien entre toutes les générations d'Olympien.ne.s.



VALORISATION
2 500€ HT

FOURNISSEUR OFFICIEL

HOSPITALITÉS NETWORKING

- 8 dossards d'entreprise
- 4 dossards grand public
- Droit d'utilisation des dossards pour activation / jeux concours

VISIBILITÉ PARCOURS

- Banderoles 20m : logo
- 2 plumes/ oriflammes : logo

ARRIVÉE

- Banderoles : logos

MARKETING DIRECT CONTACTS

- Droit d'échantillonnage sac coureurs
- Stand sur option

IMAGE ET DROITS DROIT DE COMMUNICATION

- Droit d'utilisation :
- Logo composite
- Affiche officielle
- Carte parcours officielle
- Association au plan de promotion de l'épreuve
- Point presse : kakémono structure marketing

DIGITAL

- Mise à disposition + utilisation de photo libres de droits (usage non commerciale uniquement)
- Droit de reprendre les vidéos officielles via player Youtube (usage non commercial uniquement)
- Site web, home page, page partenaires : logo + lien
- Réseaux sociaux : ajout page du partenaire / abonnement

PARTENAIRE OFFICIEL

HOSPITALITÉS NETWORKING

- 16 dossards d'entreprise
- 8 dossards grand public
- Droit d'utilisation des dossards pour activation / jeux concours

VISIBILITÉ DÉPART

- Banderoles : logos

PARCOURS

- Arche exclusive
- Banderoles 30m : logo
- 4 plumes / oriflammes : logo

ARRIVÉE

- Banderoles : logo
- 2 plumes/ oriflammes : logo
- Arche (pieds) : logo
- Fond de podium protocolaire, habillage : logo

MARKETING DIRECT CONTACTS

- Droit d'échantillonnage sac coureurs
- Stand

IMAGE ET DROITS DROIT DE COMMUNICATION

- Droit d'utilisation :
- Logo composite
- Affiche officielle : logo
- Carte parcours officielle
- Association au plan de promotion de l'épreuve

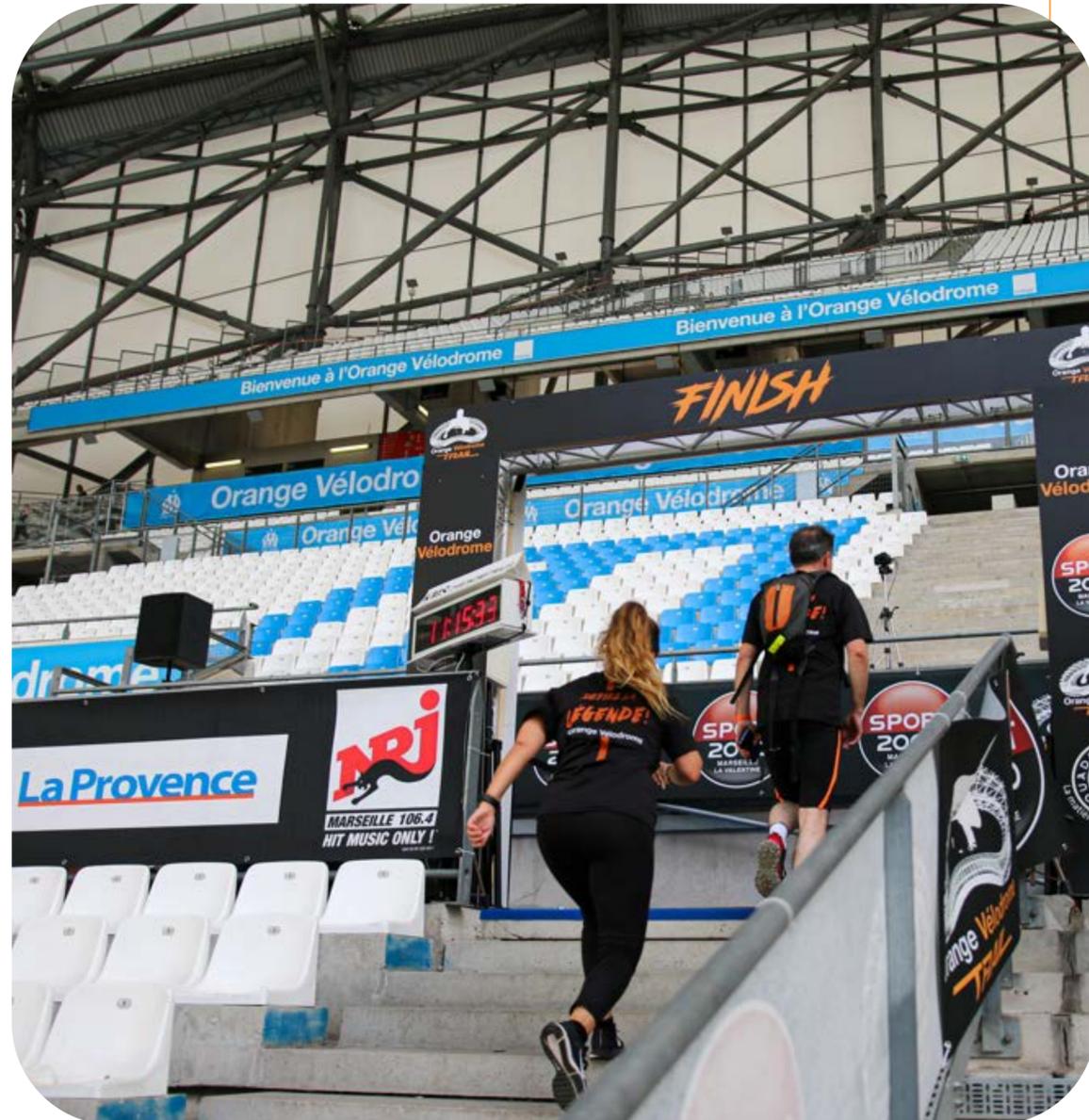
DIGITAL

- Mise à disposition + utilisation de photo libres de droits (usage non commerciale uniquement)
- Droit de reprendre les vidéos officielles via player Youtube (usage non commercial uniquement)
- Site web, home page, page partenaires : logo + lien
- Réseaux sociaux : ajout page du partenaire / abonnement
- Email convocation : logo + lien
- Newsletter concurrents, bandeau partenaires, contenu : logo + texte + lien



VALORISATION
5 000€ HT

PARTENAIRE MAJEUR



VALORISATION
10 000€ HT

HOSPITALITÉS NETWORKING

- 30 dossards d'entreprise
- 15 dossards grand public
- Droit d'utilisation des dossards pour activation / jeux concours

VISIBILITÉ DÉPART

- Banderoles : logos
- 2 plumes : logo
- Arche : logo

PARCOURS

- 1 arche exclusive
- Création d'un challenge au nom du partenaire
- Banderoles 40m : logo
- 6 plumes : logo

ARRIVÉE

- Banderoles : logo
- 4 plumes/ oriflammes : logo
- Arche (pieds) : logo
- Fond de podium protocolaire, habillage : logo

MARKETING DIRECT CONTACTS

- Village exposants : 9m2 (espace nu)
- Droit d'échantillonnage : sacs coureurs + stand + logo dossard + t-shirt

IMAGE ET DROITS DROIT DE COMMUNICATION

- Droit d'utilisation :
- Logo composite
- Affiche officielle : logo
- Carte parcours officielle
- Association au plan de promotion de l'épreuve

DIGITAL

- Mise à disposition + utilisation de photo libres de droits (usage non commerciale uniquement)
- Droit de reprendre les vidéos officielles via player Youtube (usage non commercial uniquement)
- Site web, home page, page partenaires : logo + lien
- Réseaux sociaux : ajout page du partenaire / abonnement
- Email convocation : logo + lien
- Newsletter concurrents, bandeau partenaires, contenu : logo + texte + lien

FOURNISSEUR OFFICIEL

PARTENAIRE OFFICIEL

PARTENAIRE MAJEUR

Hospitalités	<ul style="list-style-type: none"> • 8 dossards d'entreprise • 4 dossard grand public • Droit d'utilisation des dossards pour activation / jeux concours 	<ul style="list-style-type: none"> • 16 dossards d'entreprise • 8 dossard grand public • Droit d'utilisation des dossards pour activation / jeux concours 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 dossards d'entreprise • 15 dossard grand public • Droit d'utilisation des dossards pour activation / jeux concours
Marketing direct	<ul style="list-style-type: none"> • Droit d'échantillonnage : <ul style="list-style-type: none"> • Sac coureurs • Stand sur option 	<ul style="list-style-type: none"> • Droit d'échantillonnage : <ul style="list-style-type: none"> • Sac coureurs • Stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Village exposants : 9m2 (espace nu) • Droit d'échantillonnage : sacs coureurs • Stand + logo dossard + t-shirt
Visibilité	<ul style="list-style-type: none"> • Parcours : Banderoles, plumes / oriflammes • Arrivée : Banderoles 	<ul style="list-style-type: none"> • Départ : banderoles • Parcours : arche exclusive, banderoles, plumes • Arrivée : plumes, oriflammes, arche, podium habillé 	<ul style="list-style-type: none"> • Départ : banderoles, plumes, arche • Parcours : arche exclusive, challenge • Arrivée : plumes, arche, podium habillé
Image et droits	<ul style="list-style-type: none"> • Exclusivité secteur (1 an) : • Droit d'utilisation logo composite, affiche, carte parcours <ul style="list-style-type: none"> • Affiche : logo • Association au plan promo de l'épreuve • Point presse : kakémono marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Exclusivité secteur (1 an) : • Droits d'usage (logo, visuels officiels), visibilité digitale (site, RS, email, newsletter), intégration plan com, accès photos/vidéos (non commercial) • Présence point presse 	<ul style="list-style-type: none"> • Exclusivité secteur (1 an) : • Droits d'usage (logo, visuels officiels), visibilité digitale (site, RS, email, newsletter), intégration plan com, accès photos/vidéos (non commercial) • Présence point presse
Valorisation	<p>2 500€HT</p>	<p>5 000€HT</p>	<p>10 000€HT</p>



DIMANCHE 16 NOVEMBRE 2025
OFFRES PARTENAIRES

Pour plus d'informations sur les offres et
les tarifs, l'équipe commerciale est
à votre disposition.

hospitality@mars360.fr