

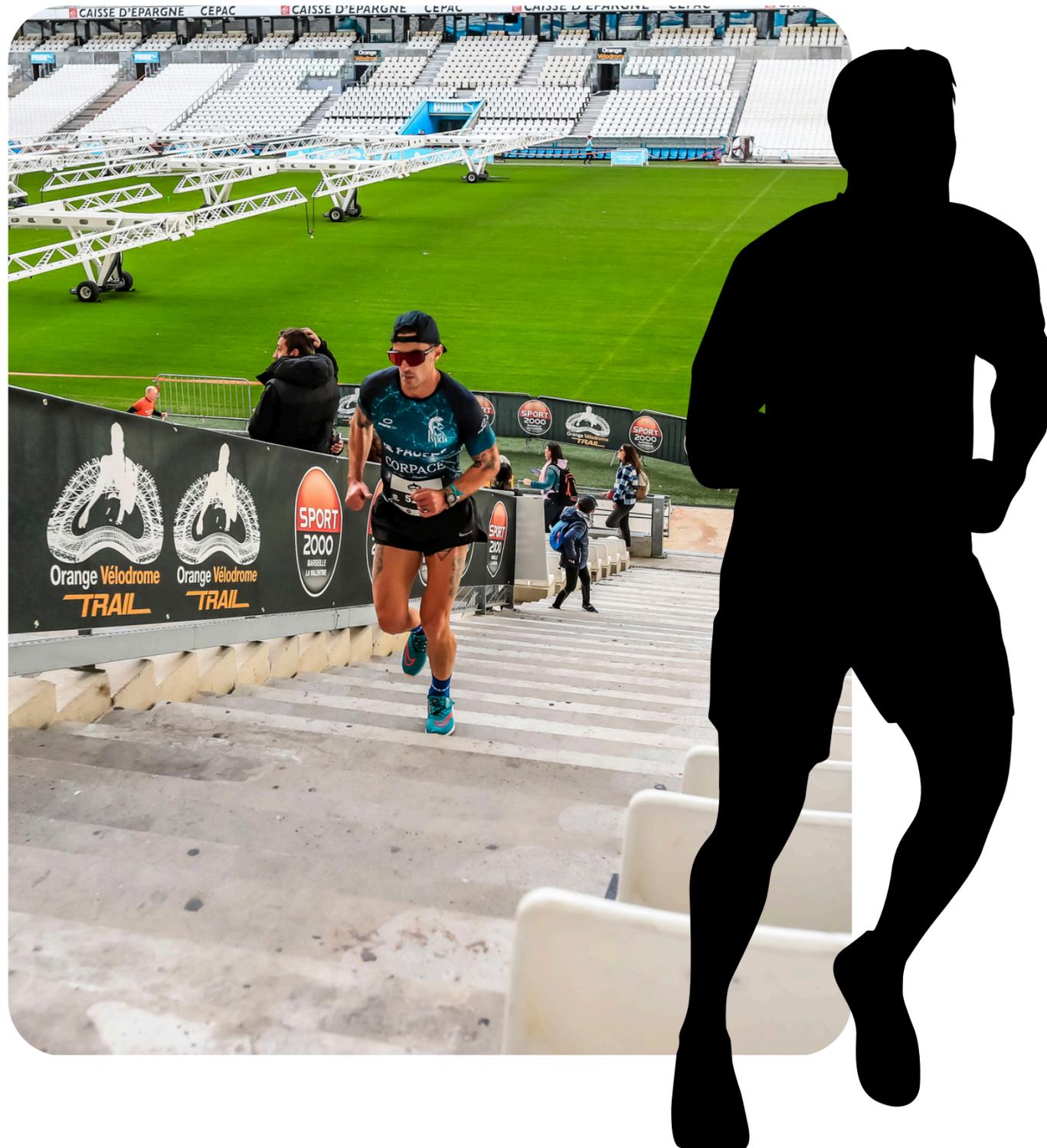
• Défiiez la légende

# Offres Partenaires



**Orange Vélodrome**  
***TRAIL***

Dimanche 17 novembre 2024



# L'Orange Vélodrome Trail

## Courir où les légendes naissent

L'Orange Vélodrome Trail est un trail urbain arpentant toutes les faces de l'Orange Vélodrome et du Stade Delort.

Au programme, des milliers d'escaliers à franchir, des traversées dans des lieux insolites, atypiques, originaux et exclusifs, une immersion complète dans le mythique Orange Vélodrome et la découverte du Stade Delort ainsi que de ses abords.

En mode Team ou en mode solo, adulte ou enfant, affrontez l'Orange Vélodrome lors d'une visite sportive et découvrez votre stade comme vous ne l'avez jamais vu.

**Date :** dimanche 17 novembre 2024

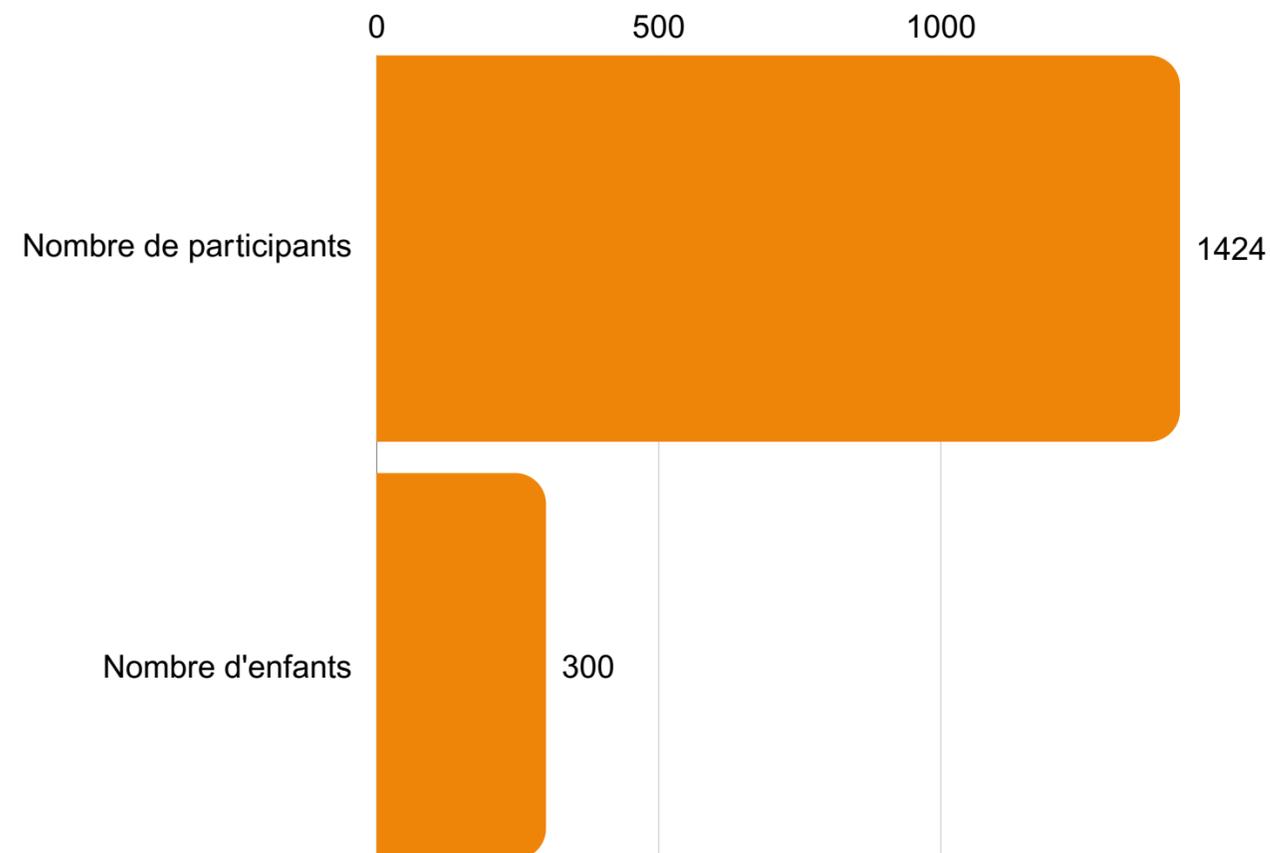
**Distances :** 8 km, 4 km, Family Run (2 km)

**Ravitaillements :** 3

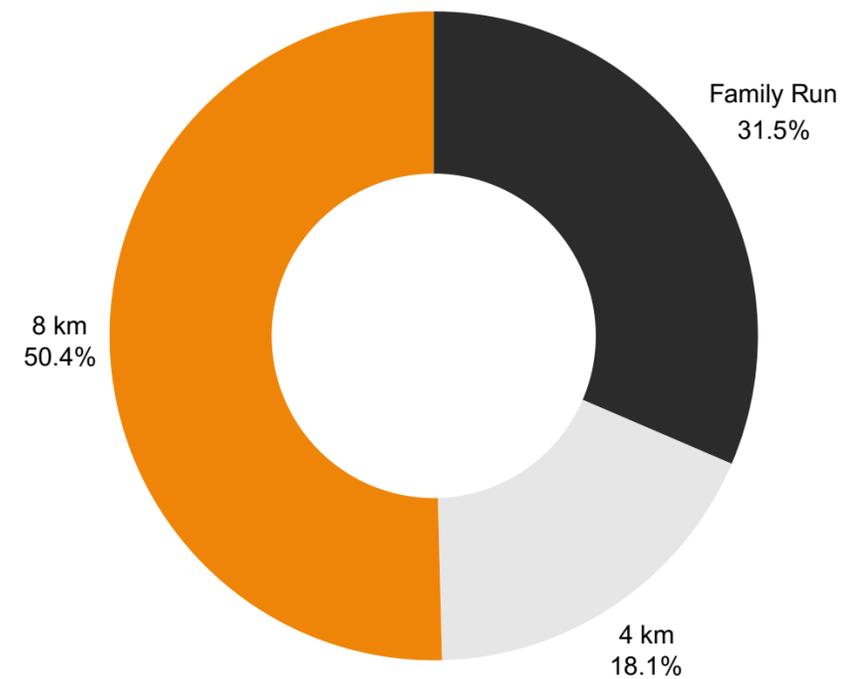
**Nombre de marches :** de 500 à 2 500 marches selon le parcours choisi

**Départ par vague de 200 personnes, toutes les 20 minutes**

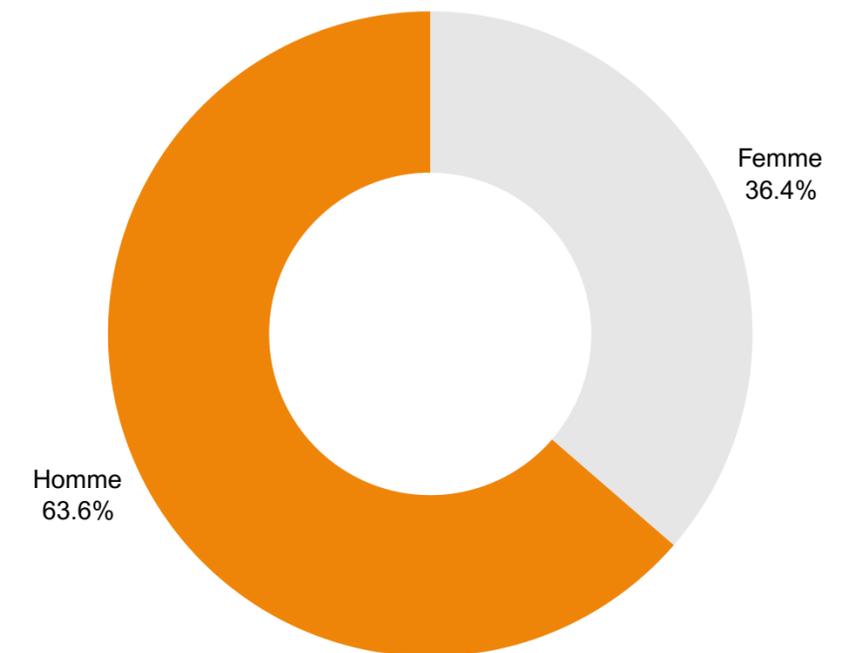
# Chiffres clés 2023



### Répartition par parcours



### Répartition par genre



# Profil des participants

51% de Marseillais

79% provenant des Bouches du Rhône

+99% de français

93% de non-licenciés

Âge moyen 31 ans

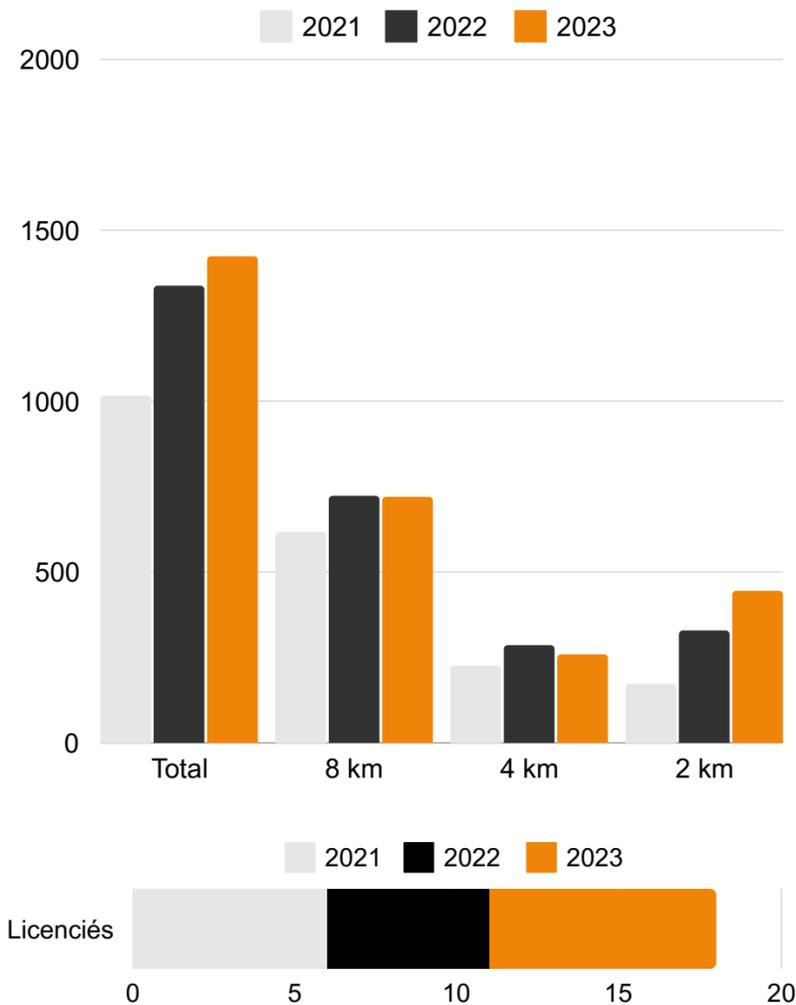
36% de femmes

64% d'hommes

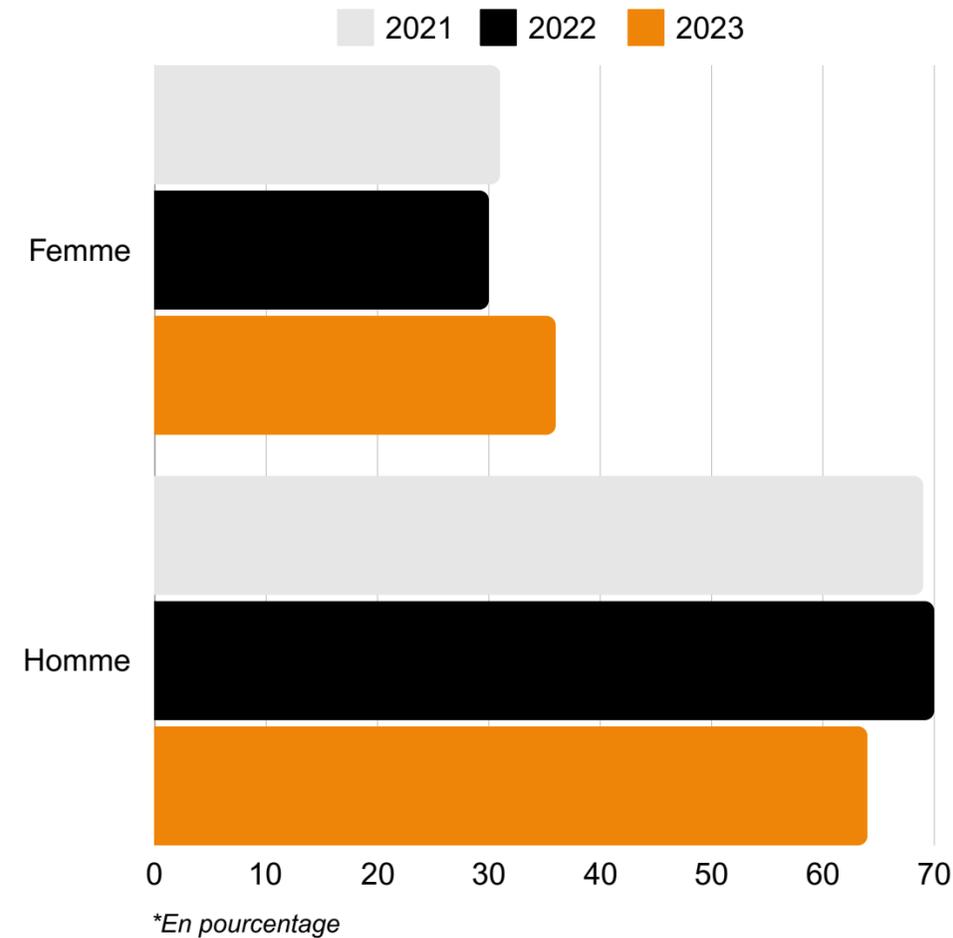
7% de licenciés

# Éditions précédentes

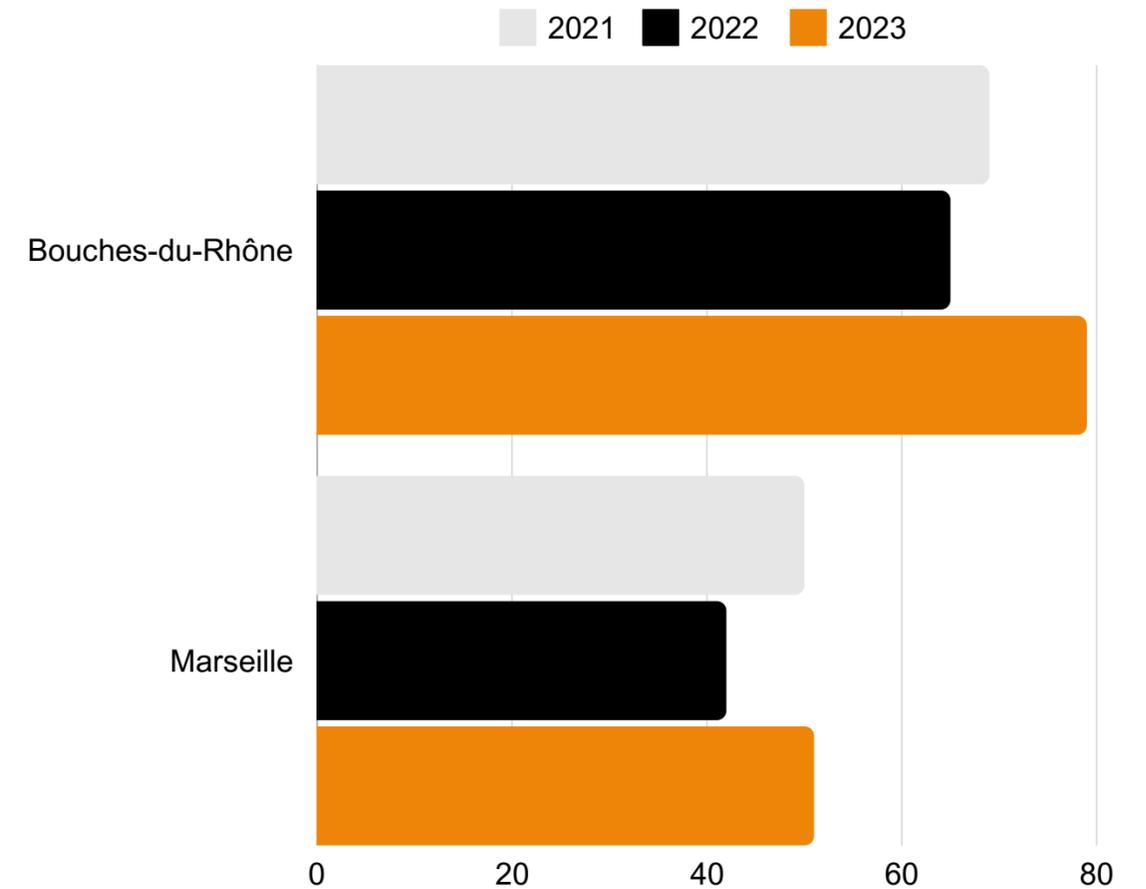
## Nombre d'inscriptions



## Répartition par genre\*



## Répartition par provenance\*



# Fournisseur officiel aux côtés de chaque coureur

Valorisation 2 500€ HT

## MARKETING DIRECT

- Contacts  
Droit d'échantillonnage :  
Sac coureurs  
Stand sur option

## VISIBILITÉ

- Parcours  
Banderoles\* 20m : logo  
2 plumes / oriflammes\* : logo
- Arrivée  
Banderoles\* : logo

## HOSPITALITÉS

- Networking  
8 dossards entreprise  
4 dossards grand public  
Droit d'utilisation des dossards  
pour activation / jeux concours

## IMAGE & DROITS

- Exclusivité secteur
- Durée 1 an
- Droits de communication et documents officiels  
Droit d'utilisation du logo composite  
Droit d'utilisation affiche officielle  
Droit d'utilisation carte parcours officielle  
Affiche officielle : logo  
Association au plan de promotion de l'épreuve
- Digital  
Mise à disposition + utilisation de photos libres  
de droits (usage non commercial uniquement)  
Droit de reprendre les vidéos officielles via  
player Youtube (usage non commercial  
uniquement)  
Site web, home page, page partenaires : logo  
+ lien  
Réseaux sociaux : ajout page du partenaire /  
abonnement

*\*Matériel fourni par le partenaire*

## HOSPITALITÉS

- Networking
  - 16 dossards entreprise
  - 8 dossards grand public
  - Droit d'utilisation des dossards pour activation / jeux concours

## MARKETING DIRECT

- Contacts
  - Droit d'échantillonnage :
  - Sac coureurs
  - Stand sur option

## IMAGE & DROITS

- Exclusivité secteur
- Durée 1 an
- Droits de communication et documents officiels
  - Droit d'utilisation du logo composite
  - Droit d'utilisation affiche officielle
  - Droit d'utilisation carte parcours officielle
  - Affiche officielle : logo
  - Association au plan de promotion de l'épreuve
- Digital
  - Mise à disposition + utilisation de photos libres de droits (usage non commercial uniquement)
  - Droit de reprendre les vidéos officielles via player Youtube (usage non commercial uniquement)
  - Site web, home page, page partenaires : logo + lien
  - Réseaux sociaux : ajout page du partenaire / abonnement
  - Email convocation : logo + lien
  - Newsletter concurrents, bandeau partenaires, contenu : logo + texte + lien

## VISIBILITÉ

- Départ
  - Banderoles : logo
- Parcours
  - Arche exclusive\*
  - Banderoles\* 30m : logo
  - 4 plumes\* : logo
- Arrivée
  - Banderoles : logo
  - 2 plumes / oriflammes : logo
  - Arche (pieds) : logo
  - Fond de podium
  - protocolaire, habillage : logo



# Partenaire officiel au coeur de la performance

Valorisation

5 000€ HT

# Partenaire majeur au-delà de l'endurance

Valorisation

10 000€ HT

## MARKETING DIRECT

- ◆ Contacts  
Village exposants : 9m2 (espace nu)  
Droit d'échantillonnage : sacs coureurs

## VISIBILITÉ

- ◆ Départ  
Banderoles : logo  
2 Plumes\* : logo  
Arche : logo
- ◆ Parcours  
1 Arche exclusive\*  
Création d'un challenge au nom du partenaire  
Banderoles\* 40m : logo  
6 plumes\* : logo
- ◆ Arrivée  
Banderoles : logo  
4 plumes : logo  
Arche (pieds) : logo

*\*Matériel fourni par le partenaire*

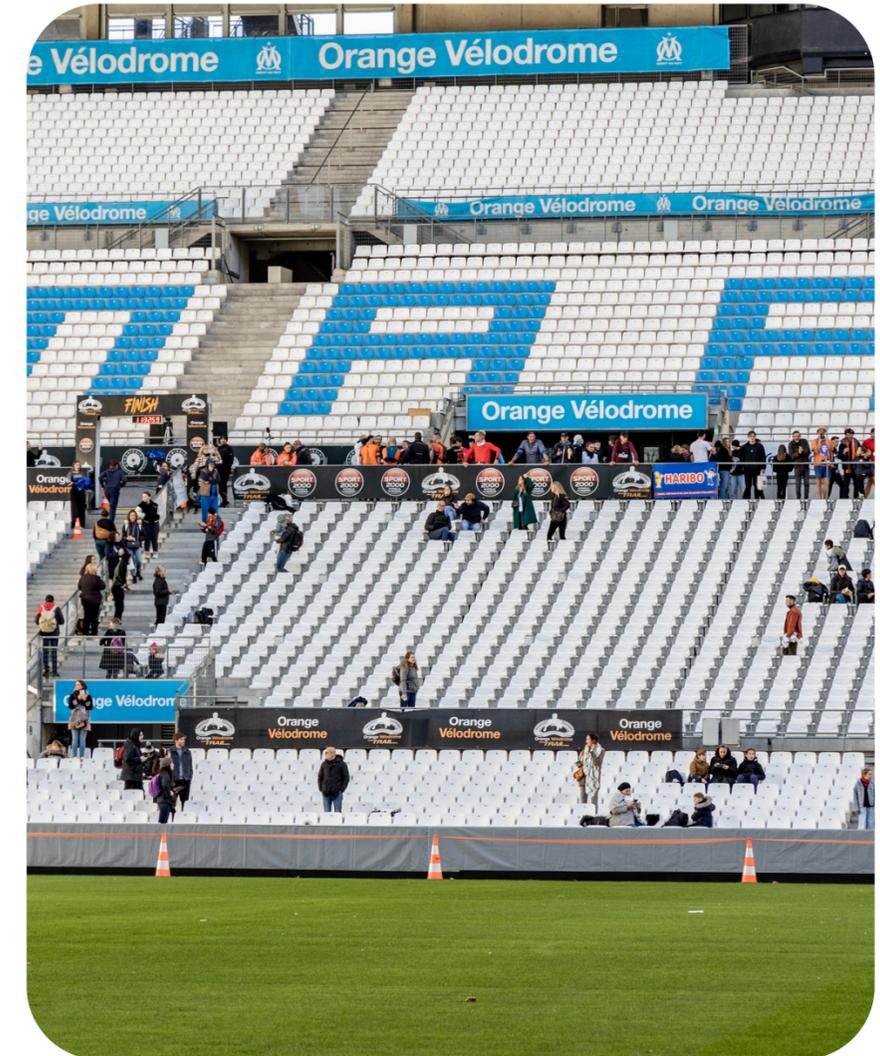
## HOSPITALITÉS

- ◆ Networking  
30 dossards entreprise  
15 dossards grand public  
Droit d'utilisation des dossards pour activation / jeux concours

## IMAGE & DROITS

- ◆ Exclusivité secteur
- ◆ Durée 1 an
- ◆ Droits de communication et documents officiels  
Droit d'utilisation du logo composite  
Droit d'utilisation affiche officielle  
Droit d'utilisation carte parcours officielle  
Affiche officielle : logo  
Association au plan de promotion de l'épreuve
- ◆ Digital  
Mise à disposition + utilisation de photos libres de droits (usage non commercial uniquement)  
Droit de reprendre les vidéos officielles via player Youtube (usage non commercial uniquement)  
Site web, home page, page partenaires : logo + lien  
Réseaux sociaux : ajout page du partenaire / abonnement  
Email convocation : logo + lien  
Newsletter concurrents, bandeau partenaires, contenu : logo + texte + lien

# Nos réalisations



Pour en voir plus, cliquez ici : [Reportage France 3](#)